Campers & Caravans Special

Alles over het typisch Nederlandse mobiele fenomeen

Aan de vooravond van de Kampeer & Caravan Jaarbeurs (6 t/m 10 oktober in Utrecht) brengen de regiotitels van ADR Nieuwsmedia in print en online deze nieuwe special over campers en caravans.

Wat is de achtergrond van het - typisch Nederlandse - mobiele fenomeen? Wie doen het? Wat typeert de 'caravanners' en 'camperplekkers'? We laten nieuwe ontwikkelingen zien en gaan in op issues als verkrijgbaarheid; duurzaamheid, diesel en elektrisch; koop, lease en (ver)huur. We spreken gewone mensen op de camping, maar ook vertegenwoordigers uit de branche.

We gaan op onderzoek uit bij vrouwrijdtcamper.nl; portretteren bekende en minder bekende camperaars (we denken aan een miljonair in zijn villa op wielen; biologen in een busje op maat en een toerende zenmonnik). Onze bekende autojournalist Niek Schenk brengt het nieuws van de beurs en laat zien wat hem opvalt. We gaan in op heel praktische vraagstukken als nieuw kopen of juist tweedehands (keurmerk Bovag) en zaken als rijbewijs, belastingen, verzekeringen en stallingskosten. Dit alles met het oog op mensen die de aanschaf van een camper of caravan overwegen. Nieuws zit soms op onverwachte plekken: welke accessoires zijn op het moment top-of-the-bill? Over potten en pannen, zonnepanelen en het fietsje achterop.

Technische informatie

Verschijnt in	AD landelijk en de 7 regionale dagbladen
Bereik	2.725.000
Omvang (aantal pagina's)	16

Planning

Verschijndag	Donderdag 30 september
Sluittijd reserveren	Donderdag 23 september, 12.00 uur
Sluittijd materiaal	Vrijdag 24 september, 12.00 uur

Advertentieformaten

2/1 liggend	528 × 390 mm
1/1 staand	264 × 390 mm
1/2 liggend	266 × 186 mm
1/4 staand	130 × 186 mm
1/8 liggend	130 × 92 mm